

問題解決のためのロジカル・シンキング 基礎と応用

- [概要] 問題を論理的に解決するためのロジカル・シンキングを実際に使えるようになるためのコースです。
ロジカル・シンキングに必要な思考方法、代表的なツールの一つであるロジックツリーを使って、事例演習をすることでロジカル・シンキングを使うためのポイントをつかんでいただきます。
また、もう一つの代表的なツールであるフレームワーク（SWOT、ダブルSWOT、バランス・スコアカード）を使用して、経営戦略の立案を体験していただくコースです。
- [学習目標]
- ・ロジカル・シンキングを使用した問題解決のステップを理解する
 - ・問題解決のステップに必要な思考法を理解する
 - ・ロジックツリーを使えるようになる
 - ・フレームワークを活用して論理的に経営戦略が立案できるようになる
- [受講対象者]
- ・論理的に問題解決を図りたい方、
 - ・ロジカル・シンキングが何かを知りたい方
 - ・ロジカル・シンキングの応用方法を知りたい方
- [前提条件] 特になし
- [日数] 3日間
- [形式] 講義+演習（演習中心、20：80）
- [時間] 9：30～17：00
- [研修に必要なもの]
- 講師用：プロジェクター、ホワイトボード、
 掲示用マグネット（棒状のもの4本以上）
- 受講者用：模造紙 24枚／グループ（3～4名で1グループ）
 セロハンテープ 1個／グループ
 ポストイット（7cm×7cm程度のもの）3束／名
 マジック 1本／名

[タイムスケジュール]

日程	内容
第1日目 AM	1.問題解決とロジカル・シンキング <ul style="list-style-type: none"> ・問題の定義 ・問題解決のステップ ・ロジカル・シンキング 2.問題解決のステップで必要な思考法 <ul style="list-style-type: none"> ・ゼロベース思考 ・仮説思考 ・オプション思考
PM	3.ロジカル・シンキングを容易にするロジックツリー <ul style="list-style-type: none"> ・ロジックツリーとは ・WHY ツリー ・HOW ツリー (事例演習) B社のケース <ul style="list-style-type: none"> ・WHY ツリーの作成 ・HOW ツリーの作成 ・解決策に対する評価
第2日目 AM	4. フレームワーク 5. 経営戦略の定義 <ul style="list-style-type: none"> ・経営理念、経営ビジョンと経営戦略 ・経営戦略の階層 6. ロジカル・シンキングを活用した経営戦略立案のステップ <ul style="list-style-type: none"> ・概要 ・経営ビジョンの確認 ・環境分析
PM	(事例演習) 経営ビジョンの確認 (事例演習) 環境分析 (SWOT 分析) ・経営戦略の立案 (事例演習) 経営課題の洗い出し (ダブル SWOT)
第3日目 AM	(事例演習) BSC を活用した経営課題の整理 (事例演習) 戦略マップの作成
PM	・目標値設定 (事例演習) 目標値設定 ・代替案の検討と戦略決定 ・経営戦略の展開 (事例演習) 年度展開