

やってみよう！ DX コンサルティング～目指せ！ DX コンサルタント～

[概要] デジタル戦略立案を支援する DX コンサルタントの養成を行うコースです。
DX コンサルタントに必要な思考方法・知識・スキルやデジタル戦略立案方法の基礎を学びます。演習では DX コンサルタントに必要な思考方法を体験していただきます。

[学習目標] ・DX コンサルタントの業務内容を理解する
・DX コンサルタントになるために必要なスキル、知識を理解する

[受講対象者] ・デジタル戦略立案を行う経営企画・システム企画の方
・DX コンサルタントを目指される方

[前提条件] 特になし

[日数] 2 日間

[形式] 講義＋演習（演習中心、40:60）

[時間] 9：30～17：00

[研修に必要なもの]

講師用：プロジェクター、ホワイトボード、

掲示用マグネット（棒状のもの 4 本以上）

受講者用：模造紙 6 枚／グループ（3～4 名で 1 グループ）

またはホワイトボード

セロハンテープ 1 個／グループ

ポストイット（7cm×7cm 程度のもの）1 束／名

マジックまたはホワイトボードマーカー 1 本／名

[タイムスケジュール]

日程	内容
第 1 日 目 AM	1. DX コンサルタントとは ・ DX コンサルタントの業務内容 デジタル戦略立案支援 ・ DX、デジタル戦略の定義 ・ デジタル戦略・経営戦略・IT 戦略の関係 ・ コンサルタントの定義 ・ DX コンサルタントに必要なスキル カッツのスキル論 コンセプチュアル・スキル、ヒューマン・スキル、 テクニカル・スキル 2. DX コンサルタントに必要なコンセプチュアル・スキル ・ ゼロベース思考 ・ 仮説思考 ・ オプション思考
PM	・ ロジカル・シンキング ロジカル・シンキングを容易にする代表的なツール フレームワーク、ロジックツリー (グループ演習) ロジックツリーを使用した事例演習
第 2 日 目 AM	3. DX コンサルタントに必要なテクニカル・スキル ・ デジタル戦略立案方法論 デジタル戦略立案のステップ 概要 経営ビジョンの設定 事業と市場から考える経営ビジョン アンゾフ・マトリックスの活用 既存事業・既存市場 業務効率化： インダストリー4.0 とスマートファクトリー、RFID に よる倉庫の自動化・無人レジ、Fintech 貸付、為替 顧客との関係性強化：消費者動線分析、CRM 既存事業・新規市場 マーケティング強化： インターネット広告、SNS マーケティング、 o2o マーケティング 新規事業・既存市場 新サービスの提供：コマツ、アクア、トヨタ 新規事業・新規市場 新規事業開発： シェアリング・エコノミー、プラットフォーマー、 垂直統合

日程	内容
PM	(演習) 事業と市場から経営ビジョンを考える サプライチェーンと顧客リレーションから考える経営ビジョン デジタル・ビジネスモデル (DBM) ・フレームワーク サプライヤー、・オムニチャネル モジュラープロデューサー、・エコシステムドライバー デジタル時代の経営ビジョンの方向性 デジタルディスラプター対策から考える経営ビジョン デジタルディスラプターに破壊される危険度チェック 破壊的イノベーション デジタルディスラプター対策 収穫、退却 (撤退)、破壊、創造 (拠点) (演習) デジタルディスラプター対策から経営ビジョンを考える 環境分析 デジタル戦略の立案 目標値設定 代替案の検討と戦略決定 デジタル戦略の展開 ・ 経営知識 経営知識の勉強方法 ・ デジタル知識