

オリジナル研修コース一覧

M&Iコンサルティング

2018年1月

No	カテゴリー	コース名
1	IT戦略・ 企画・ ITコンサル ティング	やってみよう！ ITコンサルティング ～目指せ！ ITコンサルタント～
2		やってみよう！ ITコンサルティング～目指せ！ITコンサルタント～（3日版）
3		演習で学ぶ！ IT戦略立案 ～体験しよう！ ITコンサルタント～
4		セールスサポートSEのためのITコンサルティング
5		経営戦略入門・IT戦略入門
6		演習で学ぶ！ 経営戦略立案
7		やってみよう！ システム企画 ～システム企画の基礎知識～
8		やってみよう！ 要求分析と業務プロセス設計（2日版）
9		やってみよう！ 要求分析・業務プロセス設計（3日版）
10		体験しよう！ 上流工程（課題把握・要求定義）
11		クラウド時代のERP導入のポイント～100%活用しよう！ ERP～
12	営業・マーケ ティング	売れるIT営業になるための科学的ワークショップ～仮説思考を活用したターゲット顧客の設定から論理的なプレゼンまで～
13		やってみよう！ ITコンサルティング営業
14		演習で学ぶ！ ITコンサルティング営業
15		体験しよう！ ITコンサルティング営業（会計編）（1社向け研修）
16		体験しよう！ ITコンサルティング営業（販売・購買・在庫編）（1社向け研修）
17		営業力強化研修
18		採用される提案書を書く技術
19		SEのためのソリューション・マーケティング
20		マーケティングの基礎知識
21		マーケティングの基礎知識と活用（1社向け研修）
22	業務知識	ここから始める！ システム開発者のための業務知識基礎（会計編）～業務知識不足を嘆く前に～
23		ここから始める！ システム開発者のための業務知識基礎（販売・購買・在庫編）～業務知識不足を嘆く前に～
24		ここから始める！システム開発者のための業務知識基礎知識（販売・購買・在庫・生産管理編）～業務知識不足を嘆く前に～
25		ここから始める！システム開発者のための4大業務知識基礎～会計・販売・購買・在庫業務の基礎～
26		ここから始める！システム開発者のための5大業務知識基礎～会計・販売・購買・在庫・生産管理業務の基礎～
27		業務プロセス改革とシステム化（会計編）～改革しよう！ 会計業務～
28		業務プロセス改革とシステム化（販売・購買・在庫編）～改革しよう！ 販売・購買・在庫業務～
29		業務知識の基礎と改革のポイント（会計編）
30		業務知識の基礎と改革のポイント（販売・購買・在庫編）
31		業務知識の基礎と改革のポイント
32		ここから始める！システム開発者のための銀行業務知識基礎
33	ここから始める！システム開発者のための損害保険業務知識基礎	

No	カテゴリー	コース名
34	IT技術動向	IT最新技術動向（2日版）
35		IT最新技術動向（1日版グループ演習あり）
36		IT最新技術動向（1日版グループ演習なし、Fintech版）
37		IT最新技術動向（グループ演習なし、AI版）
38		IT最新技術動向（1日版：事前課題付き）
39		金融機関向けIT最新技術動向（1日版）
40		アジャイル開発とDevOpsの基礎知識～変化に対応したシステム開発と運用～
41	ロジカル・シンキング	フレームワークを活用したロジカル・シンキング～フレームワークを活用して問題を解決する～
42		ロジカル・シンキング基礎
43		ロジカル・シンキング応用～ロジカル・シンキングを活用した経営戦略立案～
44		問題解決のためのロジカル・シンキング基礎と応用
45		問題解決と文章作成のためのロジカル・シンキング
46	論理的な ヒューマンスキル	論理的に話す技術
47		論理的に話す技術（1日版）
48		論理的にプレゼンテーションする技術
49		論理的に文章を書く技術
50		論理的に文章を書く技術（1日版）
51		論理的に問題を解決する技術（1日版）
52		わかりやすい日本語を書く技術
53		わかりやすい日本語を書く技術（1日版）
54		論理的にわかりやすい日本語文章を書く技術
55		論理的にわかりやすい日本語文章を書く技術（2日版）
56		デザイン思考のための発想法入門
57	イノベーションのためのデザイン思考	
58	階層別研修 コース	新任マネジャーのためのリーダーシップとヒトのマネジメント
59		インターンシップのためのIT業界体験セミナー
60		情報システムの過去・現在・未来を考える
61		企業のしくみ
62	3時間研修 コース	おさえておきたいIT最新技術動向（ビッグデータ/IoT編）
63		おさえておきたいIT最新技術動向（クラウド/アジャイル編）
64		おさえておきたいIT最新技術動向（Fintech編）
65		おさえておきたいIT最新技術動向（AI・人工知能編）
66		ここから始める！業務知識の基礎（会計編）
67		ここから始める！業務知識の基礎（購買・在庫編）
68		ここから始める！業務知識の基礎（販売編）
69		ここから始める！業界知識の基礎（介護業界編）
70		ここから始める！業界知識の基礎（病院編）
71		ここから始める！業界知識の基礎（小売業編）
72		生産性を上げる働く技術

No	コース名	研修概要	日数
1	やってみよう！ ITコンサルティング ～目指せ！ ITコンサルタント～	IT戦略立案やIT企画を支援するITコンサルタントの養成を行うコースです。ITコンサルタントに必要な思考方法・知識・スキルやIT戦略立案方法の基礎を学びます。演習ではITコンサルタントに必要な思考方法を体験していただきます。	2
2	やってみよう！ ITコンサルティング～目指せ！ ITコンサルタント～（3日版）	IT戦略立案やIT企画を支援するITコンサルタントの養成を行うコースです。ITコンサルタントに必要な思考方法・知識・スキルやIT戦略立案方法の基礎を学びます。新入社員の方でも理解できるように用語の説明など、わかりやすく、ていねいに説明していきます。また、演習ではITコンサルタントに必要な思考方法を体験していただきます。	3
3	演習で学ぶ！ IT戦略立案 ～体験しよう！ ITコンサルタント～	IT戦略立案方法を事例演習中心に学ぶコースです。演習ではIT戦略立案の主要ステップを体験していただきます。	2
4	セールスサポートSEのためのITコンサルティング	営業活動を技術的に支援するセールスサポートSEに必要なITコンサルティング・スキルを身に付けることができるコースです。顧客の顕在化、潜在化している問題点を明確化し、原因の追究を行い、自社商品・サービスを核とした解決策を提案するセールスサポートSEの養成を行います。セールスサポートSEのITコンサルティング内容、必要な思考方法・スキルを、演習を通して学びます。	2
5	経営戦略入門・IT戦略入門	経営とシステムとは密接な関係があり、システムなしでは事業活動を行うことは難しい状態にあります。そのため、経営目線でのIT戦略が必要とされています。このコースでは、経営戦略とIT戦略の企業における位置づけ、代表的な経営戦略論を理解したうえで、経営戦略立案のステップ、IT戦略立案のステップを理解することで、経営に有効なIT戦略作りの基礎知識を身に付けることができます。	1
6	演習で学ぶ！ 経営戦略立案	経営戦略の定義、代表的な経営戦略論を理解したうえで、事例演習により、経営戦略立案のステップを体験していただくコースです。経営戦略を実際に立案する機会がない方にも、演習で体験していただくことにより経営戦略や経営への理解を深めることができます。IT戦略を立案するうえでも、経営や経営戦略に対する理解は不可欠ですので、IT部門やITコンサルタントを目指す方にもご受講いただきたいコースです。	2
7	やってみよう！ システム企画 ～システム企画の基礎知識～	システム企画方法、システム企画に必要な知識・スキル・方法を学ぶコースです。IT部門に対する企業内の期待で最も高いのがシステム企画です。しかし、システム企画のできる方はユーザ企業・IT企業ともに不足しています。このコースでは、システム企画とは何かを理解していただいたうえで、システム企画方法、システム企画に必要な知識・スキルを理解していただくことで、システム企画力を育成します。	1
8	やってみよう！ 要求分析と業務プロセス設計（2日版）	システム化において重要なのは、各種の要求をそのままシステムにすることではありません。重要なのは、要求内容を十分に検討し解決すべき問題点・原因を洗い出し、最適な解決策を立案したうえで、これを実現するシステムを使用した業務プロセスを設計することです。システムは新しい業務プロセスを実現するための手段です。このコースでは、要求分析と業務プロセス設計の方法を理解し実践するためのスキルを習得することを目的としています。	2
9	やってみよう！ 要求分析・業務プロセス設計（3日版）	システム化において重要なのは、各種の要求をそのままシステムにすることではありません。重要なのは、要求内容を十分に検討し解決すべき問題点・原因を洗い出し、最適な解決策を立案したうえで、これを実現する業務プロセスを設計することです。システムは新しい業務プロセスを実現するための手段です。このコースでは、要求分析・業務プロセス設計の方法を理解し実践するためのスキルを習得することを中心に、2日版では触れていないシステム導入計画策定プロセスや要求分析・業務プロセス設計に必要な方法論以外の知識・スキルに関しても説明を加えており、システム企画全体に必要な知識・スキルを身に付けることができます。	3
10	体験しよう！ 上流工程（課題把握・要求定義）	システム開発の上流工程である課題把握、要求定義、基本設計の中の課題把握、要求定義を演習により体験できるコースです。課題把握において的確にお客様の抱えている問題点と現状の業務フローを把握。システム化に対する要求を分析・定義。新しい業務フロー作成し、お客様に企画提案する一連のプロセスを体験することができます。客先訪問、客先での提案プレゼンのロールプレイを行うことで、課題把握・要求定義を体感することができます。	2

No	コース名	研修概要	日数
11	クラウド時代のERP導入のポイント～100%活用しよう！ERP～	クラウド時代におけるERPの特徴を100%活かした導入を行うためのポイントを習得していただくためのコースです。	1
12	売れるIT営業になるための科学的ワークショップ～仮説思考を活用したターゲット顧客の設定から論理的なプレゼンまで～	企業を取り巻く環境はますます厳しくなる中、モノ余りの時代に入り、顧客からの提案依頼に答える提案や、顧客の顕在化した問題に対する提案をするだけでなく、顧客が気づいていない潜在化した問題の指摘、解決策の提案を行うことがIT営業には求められています。 このコースでは、受講者自身の会社の製品・サービスを売るために、仮説思考を活用した潜在化した問題を持つターゲット顧客の設定、記憶に残るセールストーク、論理的なプレゼンテーションができる売れるIT営業になることを目的としています。	2
13	やってみよう！ ITコンサルティング営業	営業活動の中で、顧客の顕在化、潜在化している問題点を明確化し、原因の追究を行い、自社商品・サービスを核とした解決策を提案する営業の養成を行うコースです。ITコンサルティング営業に必要な思考方法・知識・スキルやITコンサルティング営業方法の基礎を学びます。演習ではITコンサルティング営業に必要な思考方法を体験していただけます。	2
14	演習で学ぶ！ ITコンサルティング営業	ITコンサルティング営業方法を演習中心に学ぶコースです。 演習ではITコンサルティング営業の主要ステップを体験していただけます。	2
15	体験しよう！ ITコンサルティング営業（会計編）（1社向け研修）	ITコンサルティング営業活動の中心は、顧客に対する提案活動です。顧客の顕在化しているニーズだけではなく潜在化しているニーズを探り出して、最適な提案を行うことがITコンサルティング営業には求められます。 この研修では、提案活動に不可欠な業務知識（会計に関する）を習得したうえで、ロールプレイにより顧客訪問、調査、提案、プレゼンを体験していただくことで、お客様への質問力、企画・提案力、論理的なコミュニケーション能力を身に付けることができます。	3
16	体験しよう！ ITコンサルティング営業（販売・購買・在庫編）（1社向け研修）	ITコンサルティング営業活動の中心は、顧客に対する提案活動です。顧客の顕在化しているニーズだけではなく潜在化しているニーズを探り出して、最適な提案を行うことがITコンサルティング営業には求められます。 この研修では、提案活動に不可欠な業務知識（販売・購買・在庫に関する）を習得したうえで、ロールプレイにより顧客訪問、調査、提案、プレゼンを体験していただくことで、お客様への質問力、企画・提案力、論理的なコミュニケーション能力を身に付けることができます。	3
17	営業力強化研修	営業力強化のためには既存顧客に対する深堀・拡大と新規顧客の開拓両面を考える必要があります。既存顧客への営業強化に必要なのはアカウント・プランに基づく営業です。アカウント・プランを立案するためには、顧客の概要や販売実績、顧客と関係の整理だけではなく、顧客の経営課題の整理・体系化が必要となります。この研修ではフレームワークを活用した経営課題の整理・体系化方法を習得することができます。 新規顧客の開拓にはターゲットを絞り込んだアプローチが必要になります。この研修では、仮説思考を活用したターゲット顧客の設定方法を習得することができます。	2
18	採用される提案書を書く技術	IT案件を受注するためには、提案書は不可欠です。提案書が採用されないとIT案件を受注することはできません。顧客に採用される提案書を書くためには、顧客の提案書評価ポイントを理解したうえで、ポイントに合った内容を書く必要があります。この研修では、顧客の提案書評価ポイントを明らかにしたうえで、各ポイントの評価を向上させる方法を身に付けることができます。	2
19	SEのためのソリューション・マーケティング	顧客の問題解決を図るソリューション・マーケティングを実践するためには、営業だけのマーケティング活動だけではなく、SEや経営陣を含めたチームセリングが必要となり、SEの方もマーケティング活動に参画する必要があります。この研修では、ソリューション・マーケティングで必要なチームセリングでのアカウント・プランの重要性、立案方法を理解し、アカウント・プランの立案に必要な顧客分析方法を習得することができます。	2

No	コース名	研修概要	日数
20	マーケティングの基礎知識	マーケティングに関する基礎知識を習得するコースです。 マーケティングの定義から、STP戦略、マーケティング・ミックス立案に必要な知識を習得します。	1
21	マーケティングの基礎知識と活用（1社向け研修）	マーケティングに関する基礎知識を学んだうえで、演習で貴社のマーケティング戦略を立案してみることでマーケティング基礎を習得するコースです。マーケティングの定義から、STP戦略、マーケティング・ミックス立案に必要な知識を習得し、貴社のマーケティング戦略を立案します。	2
22	ここから始める！ システム開発者のための業務知識基礎（会計編）～業務知識不足を嘆く前に～	会計についてこれから学習する方を対象に、会計とは何かから、財務会計と管理会計の基礎知識を習得していただくことを目的としています。	1
23	ここから始める！ システム開発者のための業務知識基礎（販売・購買・在庫編）～業務知識不足を嘆く前に～	販売・購買・在庫業務に関して知識のない方を対象とし、業務の流れと必要な用語に関して、理解していただくことを目的としています。	1
24	ここから始める！ システム開発者のための業務知識基礎知識（販売・購買・在庫・生産管理編）～業務知識不足を嘆く前に～	販売・購買・在庫・生産管理業務に関して知識のない方を対象とし、業務の流れと必要な用語に関して、理解していただくことを目的としています。	1
25	ここから始める！ システム開発者のための4大業務知識基礎～会計・販売・購買・在庫業務の基礎～	基幹系業務である会計・販売・購買・在庫業務についてこれから学習する方を対象に、各業務の流れや関連する用語など、基礎知識を習得していただくことを目的としています。	2
26	ここから始める！ システム開発者のための5大業務知識基礎～会計・販売・購買・在庫・生産管理業務の基礎～	基幹系業務である会計・販売・購買・在庫・生産管理業務についてこれから学習する方を対象に、各業務の流れや関連する用語など、基礎知識を習得していただくことを目的としています。	2
27	業務プロセス改革とシステム化（会計編）～改革しよう！ 会計業務～	会計業務および会計システムの概要を理解したうえで、会計業務プロセス改革のポイントに関する知識を習得します。	1
28	業務プロセス改革とシステム化（販売・購買・在庫編）～改革しよう！ 販売・購買・在庫業務～	販売・購買・在庫業務および販売・購買・在庫システムの概要を理解したうえで、業務プロセス改革のポイントに関する知識を習得します。	1

No	コース名	研修概要	日数
29	業務知識の基礎と改革のポイント（会計編）	会計業務に関して知識のない方を対象とし、業務の流れと必要な用語に関して理解したうえで、会計システムの概要と業務プロセス改革のポイントに関する知識を習得することを目的としています。	2
30	業務知識の基礎と改革のポイント（販売・購買・在庫編）	販売・購買・在庫業務に関して知識のない方を対象とし、業務の流れと必要な用語に関して理解したうえで、各業務システムの概要と業務プロセス改革のポイントに関する知識を習得することを目的としています。	2
31	業務知識の基礎と改革のポイント	会計・販売・購買・在庫業務に関して知識のない方を対象とし、業務の流れと必要な用語に関して理解したうえで、各業務システムの概要と業務プロセス改革のポイントに関する知識を習得することを目的としています。	3
32	ここから始める！システム開発者のための銀行業務知識基礎	銀行業務についてこれから学習する方を対象に、銀行業務とは何かから、預金・貸付・為替（内国・外国）の3大業務の基礎知識を習得していただくことを目的としています。	1
33	ここから始める！システム開発者のための損害保険業務知識基礎	損害保険業務についてこれから学習する方を対象に、損害保険業務とは何かから、損害保険業務の基礎知識を習得していただくことを目的としています。	1
34	IT最新技術動向（2日版）	ITに関する主要な最新技術・キーワードをコンパクトに理解するためのコースです。最新技術・キーワードの定義・必要性・分類・活用のメリット・デメリットを理解することができます。また、IT業界では、常に新しい技術・キーワードが生み出されるため、今後、出現する技術・キーワードにご自身で対応できるように、ご自分で調べ、理解する体験もしていただけます。	2
35	IT最新技術動向（1日版グループ演習あり）	ITに関する主要な最新技術・キーワードをコンパクトに理解するためのコースです。最新技術・キーワードの定義・必要性・分類・活用のメリット・デメリットを理解することができます。キーワードとしては、クラウドコンピューティング、仮想化技術、ビッグデータ、IoTを取り上げます。また、IT業界では、常に新しい技術・キーワードが生み出されるため、今後、出現する技術・キーワードにご自身で対応できるように、自分で納得のいくまで調べ理解し、説明する体験もしていただけます。	1
36	IT最新技術動向（1日版グループ演習なし、Fintech版）	ITに関する主要な最新技術・キーワードをコンパクトに理解するためのコースです。最新技術・キーワードの定義・必要性・分類・活用のメリット・デメリットを理解することができます。また、金融業界の最新キーワードであるFintechの概要を理解することができます。	1
37	IT最新技術動向（グループ演習なし、AI版）	ITに関する主要な最新技術・キーワードをコンパクトに理解するためのコースです。最新技術・キーワードの定義・必要性・分類・活用のメリット・デメリットを理解することができます。キーワードとしては、クラウドコンピューティング、仮想化技術（SDx）、パッケージ、RPA、アジャイル、超高速開発ツール、ビッグデータ、IoT、AIを取り上げます。	1

No	コース名	研修概要	日数
38	IT最新技術動向 (1日版：事前課題付き)	ITに関する主要な最新技術・キーワードをコンパクトに理解するためのコースです。最新技術・キーワードの定義・必要性・分類・活用のメリット・デメリットを理解することができます。 また、IT業界では、常に新しい技術・キーワードが生み出されるため、今後、出現する技術・キーワードにご自身で対応できるように、最新技術・キーワードをご自分で調べ、理解する事前課題を行っていただき、研修の中で発表していただきます。	1
39	金融機関向けIT最新技術動向(1日版)	ITに関する主要な最新技術・キーワードをコンパクトに理解するためのコースです。最新技術の定義・必要性・分類・活用のメリット・デメリットを理解することができます。 また、金融業界で近年注目を浴びている金融とITによりイノベーションを起すFintechに関しても概要をご理解いただくことができます。	1
40	アジャイル開発とDevOpsの基礎知識～変化に対応したシステム開発と運用～	企業を取り巻く環境の変化が激しいため、ITシステムも変化に迅速に対応することが求められています。これを実現するのがアジャイル開発とDevOpsです。このコースではアジャイル開発・DevOpsの基礎知識を身につけることができます	0.5
41	フレームワークを活用したロジカル・シンキング～フレームワークを活用して問題を解決する～	ロジカル・シンキングの代表的ツールであるフレームワークを使うようになるためのコースです。代表的なフレームワークをご紹介しますとともに、事例演習をすることでフレームワーク活用のポイントを理解していただきます。	1
42	ロジカル・シンキング基礎	問題を論理的に解決するためのロジカル・シンキングを実際に使えるようになるためのコースです。ロジカル・シンキングに必要な思考方法、代表的なツールの一つであるロジックツリー、フレームワークを使って、事例演習をすることでロジカル・シンキングを使うためのポイントをつかんでいただきます。	2
43	ロジカル・シンキング応用～ロジカル・シンキングを活用した経営戦略立案～	ロジカル・シンキングを容易にするツールであるフレームワーク（SWOT、ダブルSWOT、バランス・スコアカード）を使用した事例演習により、経営戦略の立案を体験していただくコースです。	2
44	問題解決のためのロジカル・シンキング基礎と応用	問題を論理的に解決するためのロジカル・シンキングを実際に使えるようになるためのコースです。ロジカル・シンキングに必要な思考方法、代表的なツールの一つであるロジックツリーを使って、事例演習をすることでロジカル・シンキングを使うためのポイントをつかんでいただきます。 また、もう一つの代表的なツールであるフレームワーク（SWOT、ダブルSWOT、バランス・スコアカード）を使用して、経営戦略の立案を体験していただくコースです。	3

No	コース名	研修概要	日数
45	問題解決と文章作成のためのロジカル・シンキング	ロジカル・シンキングは、コミュニケーション、文章作成、問題解決など様々な場面で使用することができます。このコースでは問題を論理的に解決するためのロジカル・シンキングを活用でき、わかりやすい論理的な文章を作成できるようになるためのコースです。 問題解決に必要な思考方法、代表的なツールの一つであるロジックツリー、フレームワークを使って、事例演習をすることでロジカル・シンキングを問題解決に使うためのポイントをつかむことができます。 また、論理的な文章の構造を理解したうえで、論理的な文章を書く手順に沿って、実際に文章構造を設計し、文章を書くことで、読み手にとってわかりやすい論理的な文章を書くことができるようになります。	3
46	論理的に話す技術	わかりやすく話すための技術を身につけることができるコースです。論理的な話し方の基本テクニック、聞く技術、応用テクニックを学び、実践してみることで、論理的でわかりやすく話すことができるようになります。	2
47	論理的に話す技術（1日版）	わかりやすく話すための技術を身につけることができるコースです。論理的な話し方の基本テクニック、聞く技術を学び、実践してみることで、論理的でわかりやすく話すことができるようになります。	1
48	論理的にプレゼンテーションする技術	聴き手にとってわかりやすい論理的なプレゼンテーションができるようになるためのコースです。 プレゼンテーションは、聴き手に自分の提案を伝え、理解・納得・同意してもらい、提案に沿って行動してもらうのが目的です。そのため、聴き手が理解しやすく、記憶に残る内容、話し方が求められます。 このコースでは、論理的なプレゼンテーションに関する基本理論、技術を学んだうえで、実際に資料を作成し、プレゼンテーションすることで論理的なプレゼンテーション技術を習得することができます。	2
49	論理的に文章を書く技術	わかりやすい論理的な文章を書くための技術を身につけることができるコースです。論理的な文書の構造を理解したうえで、論理的な文章を書く手順に沿って、実際に文章構造を設計し、文章を書くことで、読み手にとってわかりやすい論理的な文章を書くことができるようになります。	2
50	論理的に文章を書く技術（1日版）	わかりやすい論理的な文章を書くための技術を身につけることができるコースです。論理的な文章の構造を理解したうえで、論理的な文章を書く手順に沿って、実際に文章構造を設計し、文章を書くことで、読み手にとってわかりやすい論理的な文章を書くことができるようになります。	1
51	論理的に問題を解決する技術（1日版）	問題を論理的に解決するための思考法、技術を理解し、使えるようになるためのコースです。論理的に問題を解決するためのステップと必要な思考法であるゼロベース思考、仮説思考、オプション思考、ロジカル・シンキングを習得できます。ロジカル・シンキングでは、代表的なツールの一つであるロジックツリーをご紹介します。	1
52	わかりやすい日本語を書く技術	日本語で、わかりやすい文章を書くために必要な技術を身につけることができるコースです。日本語の特徴や日本文化の特徴から、文章をわかりにくくしている原因を理解し、解消策を学ぶことで、わかりやすい文章を日本語で書くことができるようになります。	2
53	わかりやすい日本語を書く技術（1日版）	日本語で、わかりやすい文章を書くために必要な技術を身につけることができるコースです。日本語の特徴や日本文化の特徴から、文章をわかりにくくしている原因を理解し、解消策を学ぶことで、わかりやすい文章を日本語で書くことができるようになります。	1

No	コース名	研修概要	日数
54	論理的にわかりやすい日本語文章を書く技術	わかりやすい論理的な文章を日本語で書くための技術を身につけることができるコースです。論理的な文章の構造を理解したうえで、論理的な文章を書く手順に沿って、実際に文章構造を設計し、文章を書くことで、読み手にとってわかりやすい論理的な文章を書くことができるようになります。 また、日本語の特徴や日本文化の特徴から、文章をわかりにくくしている原因を理解し、解消策を学ぶことで、わかりやすい文章を日本語で書くことができるようになります。	3
55	論理的にわかりやすい日本語文章を書く技術（2日版）	わかりやすい論理的な文章を日本語で書くための技術を身につけることができるコースです。論理的な文章の構造を理解したうえで、論理的な文章を書く手順に沿って、実際に文章構造を設計し、文章を書くことで、読み手にとってわかりやすい論理的な文章を書くことができるようになります。 また、日本語の特徴や日本文化の特徴から、文章をわかりにくくしている原因を理解し、解消策を学ぶことで、わかりやすい文章を日本語で書くことができるようになります。	2
56	デザイン思考のための発想法入門	新しい製品・サービス・ビジネスのアイデアを生み出すために、デザイナーの考え方を生かそうというデザイン思考が注目されています。そのデザイン思考の各プロセスの中で新しいアイデアを考えだすのが発想プロセスです。このコースでは、デザイン思考の各プロセスを理解したうえで、その中の発想プロセスで活用できる各種メソッドを理解し、活用できるようになることを目的としています。	1
57	イノベーションのためのデザイン思考	新たな製品やサービスを生み出すイノベーションが、いま企業で求められています。イノベーションを実現するための考え方として注目されているのが、デザイン思考です。常に新しいデザインを生み出すデザイナーの考え方を企業のイノベーションに活用しようというものです。このコースは、デザイン思考のプロセス、メソッドを理解し、活用できるようになるためのコースです。	2
58	新任マネジャーのためのリーダーシップとヒトのマネジメント	マネジャーに初めて任命され、部下を持つようになった新任マネジャーの方が一番感うのは、どうやって部下と接し導き育成していけばよいのかということです。このコースでは、部下を導くためのリーダーシップとヒトに関するマネジメントに必要な知識とスキルを身につけることを目的としています。	1
59	インターンシップのためのIT業界体験セミナー	IT業界概要説明とSE業務体験により、IT業界を理解できるセミナーです。IT業界に興味はあるけど、実際にどのような仕事をするのかわからないという方が多いと思います。 このセミナーでは、IT業界全体の概要をご説明したうえで、IT業界に働く多くの方が従事するSEの仕事内容に関して具体的に説明し、その一部の業務を体験していただくことで、IT業界をより深く理解できるセミナーです。 開催企業の方から説明いただく時間（1時間程度）を考慮して、時間配分してあります。	1
60	情報システムの過去・現在・未来を考える	情報システムは企業活動に欠かせないものとなっています。企業活動における情報システムの役割の変遷、現在のITトレンドを理解したうえで、これからの情報システム部門に求められる役割を自ら考え、明らかにすることを目的としたコースです。	1
61	企業のしくみ	企業活動を理解するために、企業とはから、経営のしくみ、企業の組織、企業内の仕事、企業の数字を理解することを目的としています。演習では、自社あるいは他社の情報から、その企業の経営のしくみ、組織、仕事、数字を実際に分析して理解を深めます。	1
62	おさえておきたいIT最新技術動向（ビッグデータ/IoT編）	ITに関する主要な最新技術・キーワードをコンパクトに理解するためのコースです。データ活用面でのキーワードであるビッグデータ・スマートデバイス・IoTの定義・必要性・分類・活用のメリット・デメリットを理解することができます。	0.5

No	コース名	研修概要	日数
63	おさえておきたいIT最新技術動向（クラウド／アジャイル編）	ITに関する主要な最新技術・キーワードをコンパクトに理解するためのコースです。システム環境面・開発面での最新技術・キーワードであるクラウド・コンピューティング・パッケージ・アジャイル・超高速開発ツールの定義・必要性・分類・活用のメリット・デメリットを理解することができます。	0.5
64	おさえておきたいIT最新技術動向（Fintech編）	金融とテクノロジーによりイノベーションを起すFintech。Fintechは金融業に影響を及ぼすだけではなく、金融と融合した新しい事業を生み出す可能性があり注目を浴びています。 このコースでは、Fintechの概要を理解するために、Fintechとは何か、どのような事業分野があるのか、それぞれどのようなビジネスモデルでどのような背景で生まれたのかをご紹介します。	0.5
65	おさえておきたいIT最新技術動向（AI・人工知能編）	AI（Artificial Intelligence：人工知能）全般の技術概要を理解できるコースです。AIはいま第3次ブームを迎えているといわれています。様々な分野でAIが活用され、その活用分野は広がりつつあります。しかし、いま、AIで活用されている技術は、第3次ブームで注目されているものだけではなく、第1次ブーム、第2次ブームで注目された技術が発展したものも多くあります。これらAI全般の技術概要や活用例をご紹介します。	0.5
66	ここから始める！業務知識の基礎（会計編）	会計業務についてこれから学習する方を対象に、各業務の流れや関連する用語など、基礎知識を習得していただくことを目的としています。	0.5
67	ここから始める！業務知識の基礎（購買・在庫編）	購買・在庫業務に関して知識のない方を対象とし、業務の流れと必要な用語に関して、理解していただくことを目的としています。	0.5
68	ここから始める！業務知識の基礎（販売編）	販売業務に関して知識のない方を対象とし、業務の流れと必要な用語、さらに、販売業務プロセス改革のポイントに関して理解していただくことを目的としています。	0.5
69	ここから始める！業界知識の基礎（介護業界編）	介護業界に関して知識のない方を対象に、介護保険制度、介護サービス事業者、介護サービス内容など介護業界の基礎知識を習得していただくことを目的としています。また、今後の介護業界の課題に関する取り組みも取り上げます。	0.5
70	ここから始める！業界知識の基礎（病院編）	病院業界に関して知識のない方を対象に、医療機関の種類、国民皆保険制度、病院組織、病院業務を支える外部業者など病院業界の基礎知識を習得していただくことを目的としています。また、今後の病院業界の課題に関する取り組みも取り上げます。	0.5
71	ここから始める！業界知識の基礎（小売業編）	小売業界に関して知識のない方を対象に、小売業の役割、種類と特性、マーチャライジング、ストアオペレーションなど小売業界の基礎知識を習得していただくことを目的としています。また、今後の小売業界の課題に関する取り組みも取り上げます。	0.5
72	生産性を上げる働く技術	働き方改革に国を挙げて取り組まれています。残業時間削減を目的とした労働時間規制が中心です。しかし、労働時間を削減して売上が下がったり、外注費が増加したりしては困ります。単に労働時間を削減するのではなく、生産性を上げて労働時間を削減することが求められています。 日本の時間当たり労働生産性はOECD35カ国中20位、先進7カ国中最下位であり国際競争力面でも生産性を上げる必要があります。	0.5