

## デザイン思考のための発想法入門

- [概要] 新しい製品・サービス・ビジネスのアイデアを生み出すために。デザイナーの考え方を生かそうというデザイン思考が注目されています。そのデザイン思考の各プロセスの中で新しいアイデアを考えだすのが発想プロセスです。  
このコースでは、デザイン思考の各プロセスを理解したうえで、その中の発想プロセスで活用できる各種メソッドを理解し、活用できるようになることを目的としています。
- [学習目標] ・デザイン・シンキングの定義を理解する  
・デザイン・シンキングのプロセスを理解する  
・発想プロセスで活用できる各種メソッドを活用できる
- [受講対象者] ・発想力・企画力を強化したい方  
・デザイン・シンキングの概要を知りたい方
- [前提条件] 特になし
- [日数] 1日間
- [形式] 講義+演習（演習中心、30：70）
- [時間] 9：30～17：00
- [研修に必要なもの]  
講師用：プロジェクター、ホワイトボード、  
掲示用マグネット（棒状のもの4本以上）  
受講者用：模造紙 3枚/グループ（3～4名で1グループ）  
ポストイット（7cm×7cm程度のもの）1束/名  
マジック 1本/名  
レポート用紙 1冊

[タイムスケジュール]

日程	内容
第1日目 AM	<p>1. デザイン思考とは</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン思考の定義</li> <li>・デザイン思考の必要性</li> <li>・デザイン思考が有効な場</li> </ul> <p>2. デザイン思考のプロセス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種プロセス定義</li> <li>・理解・発想・試作の3プロセス</li> <li>・理解 <ul style="list-style-type: none"> <li>目的の設定</li> <li>チーム作り</li> <li>事前調査</li> <li>フィールドワーク、</li> <li>情報の整理</li> <li>ニーズ、インサイトの追究</li> </ul> </li> <li>・発想 <ul style="list-style-type: none"> <li>コンセプトに関するアイデア出し</li> <li>アイデアの評価</li> <li>コンセプトの絞り込み</li> </ul> </li> <li>・試作 <ul style="list-style-type: none"> <li>プロトタイプの作成</li> <li>物語作り</li> <li>プレゼン・評価</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 発想プロセスで活用できるメソッド</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ブレインストーミング</li> <li><b>KJ法</b></li> <li>ブレインライティング</li> <li>オスボーンのチェックリスト</li> <li>属性列挙法、</li> <li>マインドマップ</li> <li>マンダラ</li> <li>仮想状況設定法、逆設定法、焦点法</li> <li>アナロジー、メタファー</li> </ul>
PM	<p>(グループ演習) <b>KJ法</b></p> <p>(グループ演習) ブレインライティング</p> <p>(個人演習) マインドマップ、マンダラ</p> <p>4. デザイン思考活用のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・失敗を恐れない</li> <li>・やる前から批判しない</li> <li>・身近なイノベーションを狙う</li> </ul>