

デジタル戦略入門

[概要] デジタル戦略に関する基礎知識をコンパクトに学ぶことができるコースです。デジタルトランスフォーメーション、事業のデジタル化が求められる中で、デジタル技術を活用した経営戦略であるデジタル戦略が重要となっています。

このコースでは、デジタル戦略の定義・位置づけ、デジタル戦略のゴールである経営ビジョンの考え方を理解したうえで、デジタル戦略立案方法を理解することができます。

[学習目標] ・デジタル戦略とは何かを理解する
・デジタル時代の経営ビジョンの考え方を理解する
・デジタル戦略立案のステップを理解する

[受講対象者] ・デジタル戦略に関する基礎知識を習得したい方

[前提条件] 特になし

[日数] 半日間（3時間）

[形式] 講義

[研修に必要なもの]

講師用：（オンラインの場合）オンライン研修環境

（オフラインの場合）プロジェクター、ホワイトボード

受講者用：（オンラインの場合）オンライン研修環境

[タイムスケジュール]

日程	内容
	<p>1. デジタル戦略とは</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル戦略の定義 ・デジタル戦略・経営戦略・IT 戦略の関係 ・デジタル時代の経営ビジョン <p>2. 事業と市場から考える経営ビジョン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンゾフ・マトリックスの活用 ・既存事業・既存市場 業務効率化：インダストリー4.0 とスマートファクトリー、RFID による倉庫の自動化・無人レジ、Fintech 貸付、為替顧客との関係性強化：消費者動線分析、CRM ・既存事業・新規市場 マーケティング強化：インターネット広告、SNS マーケティング、o2o マーケティング ・新規事業・既存市場 新サービスの提供：コマツ、アクア、トヨタ ・新規事業・新規市場 新規事業開発：シェアリング・エコノミー、プラットフォーマー、垂直統合 <p>3. サプライチェーンと顧客リレーションから考える経営ビジョン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル・ビジネスモデル (DBM) ・フレームワーク ・サプライヤー ・オムニチャネル ・モジュラープロデューサー ・エコシステムドライバー ・デジタル時代の経営ビジョンの方向性 <p>4. デジタル戦略立案のステップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・概要 ・経営ビジョンの設定 ・環境分析 ・デジタル戦略の立案 ・目標値設定 ・代替案の検討と戦略決定 ・デジタル戦略の展開