グローバル人材育成　～異文化理解力～

［概要］　日本は少子高齢化により、労働力不足と国内市場の縮小という危機に面しており、日本国内・海外を問わずに幅広いビジネスシーンで活躍するグローバル人材の育成が急務です。グローバル人材に必要なスキルというと語学力中心に考えられがちですが、相手国の文化を理解せずにコミュニケーションすることも一緒にビジネスすることもできません。語学力以上に重要な能力が他の国の文化を理解する異文化理解力です。
この研修では異文化理解に有効なカルチャーマップの概要とこれを活用したコミュニケーション戦略立案方法を学び実践することができます。

［学習目標］
・グローバル人材の定義、必要性、必要なスキルの概要を理解する
・グローバル人材に必要な異文化理解力の重要性を理解する
・異文化理解に有効なカルチャーマップの概要を理解する
・カルチャーマップを活用したコミュニケーション戦略立案方法を理解する

［受講対象者］
・グローバル人材をこれから目指す方
・海外の方とビジネスコミュニケーションしたい方

［前提条件］　特になし

［日数］　1 日間

［形式］　講義＋演習（50：50）

［時間］　9：30～17：00

［研修に必要なもの］

講師用：（オンラインの場合）オンライン研修環境
（オフラインの場合）プロジェクター、ホワイトボード
受講者用：（オンラインの場合）オンライン研修環境
（オフラインの場合）レポート用紙

［タイムスケジュール］

日程	内容
第１日目　AM	１．グローバル人材とは ・定義 ・必要性 日本国内経済の停滞 人口減少による労働力不足と国内市場の縮小 日本企業のダイバーシティ化 ・必要なスキル 文部科学省モデル 総務省モデル 国のグローバル人材モデルの問題点 ２．異文化理解の重要性 ・グローバル人材において異文化理解力が重要な理由 ・異文化理解に関する諸研究 ホフステードの４次元 文化の世界地図 カルチャーマップ ３．カルチャーマップ ・コミュニケーション ・評価 ・説得 ・リード ・決断
PM	・信頼 ・見解の相違 ・スケジュール ４．カルチャーマップを活用したコミュニケーション戦略 ・概要 ・カルチャーマップの作成 ・カルチャーマップから考えられるコミュニケーション戦略立案 ・その他の戦略 （演習）アメリカ人に〇〇を売り込むプレゼン （演習）カルチャーマップの作成とコミュニケーション戦略