

マーケティングの基礎知識

- [概要] マーケティングに関する基礎知識を習得するコースです。
マーケティングの定義から、STP 戦略、マーケティング・ミックス立案に必要な知識を習得します。
- [学習目標] ・マーケティングの定義と変遷を理解する
・STP 戦略とマーケティング・ミックスを理解する
・マーケティング・ミックスを策定する上で必要な知識を習得する
- [受講対象者] ・マーケティングの基礎を学びたい方
- [前提条件] 特になし
- [日数] 1 日間
- [形式] 講義+演習（講義中心、90：10）
- [研修に必要なもの]
講師用：プロジェクター、ホワイトボード

[タイムスケジュール]

日程	内容
AM	1. マーケティングの定義と変遷 マーケティングの定義、変遷 2. マーケティング戦略 マーケティング戦略立案方法 3. STP 戦略 STP 戦略とは セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング (確認クイズ)
PM	4. マーケティング・ミックス マーケティング・ミックスとは 製品戦略 価格戦略 (確認クイズ) 流通チャネル戦略 プロモーション戦略 (確認クイズ) 5. 新しいマーケティング インターネットを活用したマーケティング ソーシャルメディアマーケティング フラッシュマーケティング (事例演習)