

ロジカル・シンキング応用
～ロジカル・シンキングを活用した経営戦略立案～

[概要] ロジカル・シンキングを容易にするツールであるフレームワーク（SWOT
ダブル SWOT、バランス・スコアカード）を使用して、経営戦略の立案を
体験していただくコースです。

[学習目標] ・経営戦略の定義を理解する
・フレームワークを活用して論理的に経営戦略が立案できるようになる

[受講対象者] ・ロジカル・シンキング・スキルを向上させたい方
・ロジカル・シンキングを経営に活用したい方
・経営戦略を論理的に立案したい方

[前提条件] 特になし
「ロジカル・シンキング基礎」を受講していることが望ましい

[日数] 2日間

[形式] 講義+演習（演習中心、20：80）

[時間] 9：30～17：00

[研修に必要なもの]

講師用：プロジェクター、ホワイトボード、
掲示用マグネット（棒状のもの4本以上）

受講者用：模造紙 12枚/グループ（3～4名で1グループ）
セロハンテープ 1個/グループ
ポストイット（7cm×7cm程度のもの）2束/名
マジック 1本/名

[タイムスケジュール]

日程	内容
第1日目 AM	1. ロジカル・シンキング <ul style="list-style-type: none"> ・ロジカル・シンキングとは ・ロジカル・シンキングと問題解決ステップ ・ロジカル・シンキングを容易にするツール 2. 経営戦略の定義 <ul style="list-style-type: none"> ・経営理念、経営ビジョンと経営戦略 ・経営戦略の階層 3. ロジカル・シンキングを活用した経営戦略立案のステップ <ul style="list-style-type: none"> ・概要 ・経営ビジョンの確認 ・環境分析
PM	(事例演習) 経営ビジョンの確認 (事例演習) 環境分析 (SWOT 分析) ・経営戦略の立案 (事例演習) 経営課題の洗い出し (ダブル SWOT)
第2日目 AM	(事例演習) BSC を活用した経営課題の整理 (事例演習) 戦略マップの作成
PM	・目標値設定 (事例演習) 目標値設定 ・代替案の検討と戦略決定 ・経営戦略の展開 (事例演習) 年度展開