

経営戦略入門

[概要] 経営戦略に関する基礎知識をコンパクトに学ぶことができるコースです。、経営戦略の定義・位置づけ、代表的な経営戦略論を理解したうえで、経営戦略立案方法を理解することができます。

[学習目標] ・経営戦略とは何かを理解する
・代表的な経営戦略論を理解する
・経営戦略立案方法を理解する

[受講対象者] ・経営戦略に関する基礎知識をコンパクトに習得したい方

[前提条件] 特になし

[日数] 半日間（3時間）

[形式] 講義＋演習（講義中心、90:10）

[研修に必要なもの]

講師用：（オンラインの場合）オンライン研修環境

（オフラインの場合）プロジェクター、ホワイトボード

受講者用：（オンラインの場合）オンライン研修環境、Wordの使えるPC

[タイムスケジュール]

日程	内容
	<ol style="list-style-type: none">1. 経営戦略とは<ul style="list-style-type: none">・経営戦略・経営ビジョン・経営理念・戦略の階層2. 経営環境により異なる経営戦略<ul style="list-style-type: none">多角化時代：事業部制、アンゾフ・マトリックス選択と集中時代：PPM競争激化時代：競争戦略、環境分析、ファイブフォース、バリューチェーン新市場創造時代：コア・コンピタンス、資源ベース戦略、ブルーオーシャン戦略3. 経営戦略立案のステップ<ul style="list-style-type: none">・概要・経営ビジョンの確認・環境分析・経営戦略の立案・目標値設定・代替案の検討と戦略決定・経営戦略の展開 <p>(確認クイズ)</p>