

演習で学ぶ！ 経営戦略立案

[概要]

経営戦略の定義、代表的な経営戦略論を理解したうえで、事例演習により、経営戦略立案のステップを体験していただくコースです。経営戦略を実際に立案する機会がない方にも、演習で体験していただくことにより経営戦略や経営への理解を深めることができます。IT 戦略を立案するうえでも、経営や経営戦略に対する理解は不可欠ですので、IT 部門や IT コンサルタントを目指す方にもご受講いただきたいコースです。

[学習目標] 経営戦略の定義を理解する
代表的な経営戦略論を理解する
経営戦略立案方法を事例演習により体験し理解する

[受講対象者] ・経営戦略立案方法を学びたい方
・IT コンサルタントを目指される方
・経営視点の提案をされたい方

[前提条件] 特になし

[日数] 2日間

[形式] 講義+演習（演習中心、20：80）

[時間] 9：30～17：00

[研修に必要なもの]

講師用：プロジェクター、ホワイトボード、
掲示用マグネット（棒状のもの4本以上）
受講者用：模造紙 12枚／グループ（3～4名で1グループ）
セロハンテープ 1個／グループ
ポストイット（7cm×7cm程度のもの）2束／名
マジック 1本／名

[タイムスケジュール]

日程	内容
第1日目 AM	1. 経営戦略の定義 <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営理念、経営ビジョンと経営戦略 ・ 経営戦略の階層 2. 経営環境により異なる経営戦略 <ul style="list-style-type: none"> 多角化時代：事業部制、アンゾフ・マトリックス 選択と集中時代：PPM 競争激化時代：競争戦略、環境分析、ファイブフォース、バリューチェーン 新市場創造時代：コア・コンピタンス、資源ベース戦略、ブルーオーシャン戦略
PM	3. 経営戦略立案のステップ <ul style="list-style-type: none"> ・ 概要 ・ 経営ビジョンの確認 ・ 環境分析 <ul style="list-style-type: none"> (事例演習) 経営ビジョンの確認 (事例演習) 環境分析 (SWOT 分析) ・ 経営戦略の立案 <ul style="list-style-type: none"> (事例演習) 経営課題の洗い出し
第2日目 AM	(事例演習) BSC を活用した経営課題の整理 (事例演習) 戦略マップの作成 <ul style="list-style-type: none"> ・ 目標値設定 <ul style="list-style-type: none"> (事例演習) 目標値設定
PM	<ul style="list-style-type: none"> ・ 代替案の検討と戦略決定 ・ 経営戦略の展開 <ul style="list-style-type: none"> (事例演習) 年度展開