

(事例演習) 経営戦略入門

[概要] 『IT コンサルタントの書いた経営戦略入門』の読者の方を対象に事例演習により方法論を体験していただくことを目的としたコースです。体験していただくことでより深い理解が可能となり、使える知識・スキルを身に着けることができます。

また、筆者が講師を務めますので、読後、疑問に持っていた点を質問することもできます。

[学習目標] ・経営戦略立案方法の一部を事例演習により体験する

[受講対象者] ・情報システム部門の方
・ユーザ部門でシステム企画をされる方
・IT コンサルタントを目指される方

[前提条件] 『IT コンサルタントの書いた経営戦略入門』の読者

[日数] 1.5 日間

[形式] 演習

[時間] 第1日目 13:00~17:00

第2日目 9:30~17:00

[研修に必要なもの]

講師用：プロジェクター、ホワイトボード、
掲示用マグネット（棒状のもの4本以上）

受講者用：模造紙 12枚/グループ（3~4名で1グループ）
セロハンテープ 1個/グループ
ポストイット（7cm×7cm程度のもの）2束/名
マジック 1本/名

[タイムスケジュール]

日程	内容
第1日目 PM	事例演習範囲 課題1 経営ビジョンの確認 課題2 環境分析（SWOT分析） 課題3 経営課題の洗い出し
第2日目 AM	課題4 BSCを活用した経営課題の整理 課題5 戦略マップの作成
PM	課題6 目標値設定 課題7 年度展開