

経営戦略入門・IT 戦略入門

[概要] 経営とシステムとは密接な関係があり、システムなしでは事業活動を行うことは難しい状態にあります。そのため、経営目線での IT 戦略が必要とされています。

このコースでは、経営戦略と IT 戦略の企業における位置づけ、代表的な経営戦略論を理解したうえで、経営戦略立案のステップ、IT 戦略立案のステップを理解することで、経営に有効な IT 戦略作りの基礎知識を身に付けることができます。

[学習目標]

- ・経営戦略と IT 戦略の位置づけを理解する
- ・代表的な経営戦略論を理解する
- ・経営戦略立案方法を理解する
- ・IT 戦略立案方法を理解する

[日数] 1 日間

[形式] 講義＋演習（講義中心、90:10）

[時間] 9：30～17：00

[研修に必要なもの]

講師用：プロジェクター、ホワイトボード、

[タイムスケジュール]

日程	内容
第1日目 AM	<p>1. 経営戦略と IT 戦略の位置づけ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ UISS タスクフレームワークにおける位置づけ ・ 経営戦略とは：経営戦略の階層 ・ IT 戦略とは <p>2. 経営環境により異なる経営戦略</p> <p style="margin-left: 20px;">多角化時代：事業部制、アンゾフ・マトリックス</p> <p style="margin-left: 20px;">選択と集中時代：PPM</p> <p style="margin-left: 20px;">競争激化時代：競争戦略、環境分析、ファイブフォース、バリューチェーン</p> <p style="margin-left: 20px;">新市場創造時代：コア・コンピタンス、資源ベース戦略、ブルーオーシャン戦略</p> <p>3. 経営戦略立案のステップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 概要 ・ 経営ビジョンの確認
PM	<ul style="list-style-type: none"> ・ 環境分析 ・ 経営戦略の立案 ・ 目標値設定 ・ 代替案の検討と戦略決定 ・ 経営戦略の展開 <p>(確認クイズ)</p> <p>4. IT 戦略立案のステップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ IT 戦略立案方法論 ・ IT 戦略立案方法論のステップ ・ 具体的な IT 戦略立案方法論 <p style="margin-left: 20px;">プロジェクト準備</p> <p style="margin-left: 40px;">プロジェクト体制構築、資料収集、プロジェクト・スケジュールの作成、キックオフミーティングの実施</p> <p style="margin-left: 20px;">課題分析</p> <p style="margin-left: 40px;">経営戦略の理解、環境分析、原因の分析、解決方針の立案</p> <p style="margin-left: 20px;">新業務プロセス策定</p> <p style="margin-left: 40px;">新業務プロセス基本方針の策定</p> <p style="margin-left: 40px;">新業務プロセス設計</p> <p style="margin-left: 20px;">システム導入計画策定</p> <p style="margin-left: 40px;">機能要件の検討、非機能要件の検討</p> <p style="margin-left: 40px;">事前評価、導入実施計画の策定</p> <p>(確認クイズ)</p>